

世邦通信股份有限公司 2023 年度 企业社会责任报告

2024 年 3 月

报告简介

本报告依据《公司法》等法律法规及上海证券交易所发布的《公司履行社会责任的报告编制指引》等规章，结合公司2023年度履行社会责任方面的具体情况编制。报告从多个方面完整系统地介绍了公司2023年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确地向社会呈现公司在履行社会责任方面的努力。

报告范围

本报告是世邦通信股份有限公司发布的社会责任报告，数据范围覆盖世邦通信股份有限公司所有。

报告期间

本报告的报告期间为2023年1月—2023年12月31日，本报告所引用的数据为2023年的最终统计数，如与年报有出入，以年报为准。

一、企业概况

1、公司简介

世邦通信股份有限公司成立于 2004 年，总部位于长沙国家高新区，注册资金 8000 万元，是一家致力于成为全球值得信赖的音频智能物联解决方案提供商，专业从事音频通信产品的研发设计、设备制造和系统集成的国家高新技术企业，专攻声音拾取、音频分析、智能声像匹配等技术领域近二十年。公司在北京、广州、上海、南京、成都设立分公司，深圳设立研发中心分部，为客户提供全方位、快速、优质的端到端服务。现主导产品远销北美、中东、东欧和东南亚等多个国家和地区，广泛应用于金融、教育、司法公安、交通、平安城市、工业、景区等领域。

世邦产业园占地面积 23 亩，现有办公、研发、生产设施总建筑面积 5.6 万多平方米，拥有国内一流的高自动化生产设备、检验仪器和标准化 SMT 生产车间。世邦通信严格遵循国际化标准体系运行，先后获得了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO20000 信息技术服务管理体系、ISO27001 信息安全管理体系统等体系认证。累计获得各项专利和软件著作权 200 余项，且拥有自主品牌。参与制修订国家、地方标准 5 项，拥有行业话语权。

2、组织架构

企业下设总经办、产品研发中心、拾音器研发中心、深圳研发中心、制造中心、财务中心、品质管理中心、人力资源中心、国内营销中心、国际营销中心、智慧物联部等部门。

3、股权架构

公司由余求是、王承、陈俊健、甘军华、长沙磐昇企业管理合伙企业（有限合伙）和长沙磐拓企业管理合伙企业（有限合伙）联合控股。

二、社会责任

1、公平运营

公司自觉遵守市场规则，并不断完善各项内控制度，以构筑防范体系，严格监控和防范公司与客户、供应商进行各类商业贿赂活动。公司把供应商、客户视

为合作伙伴，致力于与重要客户、供应商等建立顺畅的沟通机制和销售渠道，以实现长期稳定的合作。多年来，公司与各供应商、产品经销企业维持了良好的合作伙伴关系。

2、产品质量优质

公司本着诚实守信、顾客满意的原则建立了400售后服务人员机制，销售和技术人员随时、随地的解决客户的问题；对客户有技术服务的要求时，免费提供技术服务，并建立客户投诉抱怨管理机制。定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分折客户满意度情况。为了强化品质管理，提高企业效益；增强客户信心，扩大市场份额和提高企业形象等公司通过GB/T 19001-2008质量管理体系认证，目前质量管理体系有效运行已有十多年时间。

3、推行行业健康持续发展

为了培养健康、规范、有序的企业，公司严格遵守国家及地方政府各项规定，积极参与国内外推动行业健康持续发展的活动，推动了市场健康持续发展。

4、信用建设

我公司获得湖南省“AAA”信用等级证书，企业以及诚信单位，一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。我公司始终坚持以诚为本，以信迎客，几年来通过不懈的努力和认真的工作得到了广大客户的积极评价和充分信赖。

三、环保管理

1、环保情况

公司于2017年通过了ISO14000环境管理体系认证，增强了环境管理能力。加大产品结构调整力度，依据相关产业政策要求按期淘汰落后的生产能力、工艺和产品。积极实施清洁生产审计并自觉实施清洁生产，创建“环境友好型企业”。建立专门的环境管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案，环保设施稳定运转率达到95%以上。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，杜绝跑、冒、滴、漏，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少

产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。

2、降污减排

公司严格按照国家及地方标准法规，由环保部门定期对公司排放的固体废弃物、气体、液体、噪声进行检测，对超标项定期进行整改，对原有老设备进行改进，使之更省电、更环保、更节能。

3、资源节约与综合利用

公司对资源和能源的使用情况进行安装有能源资源管理系统，一度电、一吨水的使用，都有严格的监测，坚决杜绝资源浪费现象。另外公司采购环保油漆替代油性油漆，降低污染物排放。采用自动镭射机替代人工纸质贴标，降低资源消耗。

四、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针，逐步推行现代安全管理，制定了《安全生产责任制管理制度》、《安全生产责任制》等制度，建立季度检查解决、整改重大隐患漏洞的纪实制度，安全生产责任制层层落实。定期开展安全生产培训、操作技能考核、隐患排查、设施设备维修保养等工作，提升生产员工安全意识和操作技能水平，确保生产平稳有序。突发事件应急预案完善，严格执行安全管理制度，加强夜间巡逻，防止失盗、火灾事件的发生，同时做好各现场危险源的普查与各种设施设备的定期安检工作。正是因为公司的高度重视安全生产的重要性，至今为止公司没有发生一起安全生产责任事故。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，并定期组织开展消防等演练。结合岗位实际，配备必要的防火、防盗及防破坏设施设备。按“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定安全生产培训制度和计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。公司贯彻“以人为本，安全第一，和谐发展”的安全理念，鼓励并激发员工自觉学习安全生产法律、法规和安全生产知识，不断夯实企业安全基础、健全安全长效机制。公司注重企业安全文化的培育。将安全制度落实与班组建设相结合，持续优化现场作业环境，促进了企业生产、员工安全与健康的稳步发展。

4、安全生产检查

公司安全管理部门按季、月、周周期，实施有重点的安全巡查。汛台期间、节假日期间，组织专项安全检查。对检查过程中发现的安全隐患，责任部门限期整改。

五、顾客与消费者权益

1、责任营销

与顾客合作共赢，赢得顾客和消费者的信赖。公司营造以顾客为中心的文化。在顾客生命周期的每一环节满足顾客需求，超越顾客期望；提升顾客参与到组织中的程度，识别创新的机会。公司重视倾听顾客的声音。对国内客户，客户经理、技术经理、质量经理定期拜访客户，全方位听取客户需求。对海外关键顾客，定期上门拜访。公司致力于建立长期的顾客关系，持之以恒地发展与顾客的良好关系，努力与顾客实现共赢。识别并预测顾客的需求、变化的期望，努力为顾客提供个性化的支持。公司快速响应客户需求。计划、生产、采购联动，缩短交货期。公司注重对最终消费者、相关行业的研究，预测顾客需求及技术变化，超前于顾客把握行业发展趋势，确保研发的产品满足甚至引导顾客需求。公司始终致力于提供超值服务来满足并超越顾客期望。

2、投诉与争议处理

公司高度重视与顾客的沟通 and 交流，采用多种途径和方法，识别顾客需求或投诉，在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务。售后服务力求便利、及时、有效。建立售后服务中心，对产品和服务实行质量追踪和持续改进。

3、合作共赢

公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系，保障供方的合法权益，与诚信供方建立长期稳定的合作关系。开发属地化供方，缩短运输距离，既减少运输的能耗，又降低采购成本，实现社会效益和经济效益的双赢。公司积极推动互相学习，共同成长。与供方建立通畅的沟通渠道，通过高层互访沟通、定期的信息交流等机制，推动双向交流，增进市场、产品、技术、管理等知识的共享。

六、关怀员工

1、劳动合同与薪酬

公司实行劳动合同制，员工根据与公司签订的劳动合同享受权利和承担义务。公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。

2、社会保障与福利

公司按照《中华人民共和国劳动法》及国家和各地方政府有关规定参加了社会保障体系，实行养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险及生育保险等社会保险制度，定期向社会保险统筹部门缴纳上述各项保险，并按照国家有关政策建立了住房公积金制度，并提供免费班车、伙食、职工宿舍等福利。

3、职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司定期为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。积极开展健康咨询活动，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

4、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为入职培训、专业培训、管理培训三种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对专业技术人员，选派专业技术人员到合作企业、研究院所等对口培训，积极参加行业技术交流会议等多渠道

的培训方式，不断提高技术人员的业务理论水平和专业技术技能。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训等等。

六、社会参与和发展

1、社会捐赠

公司积极承担社会责任，回报社会，已为近 20 所中小学校捐赠累计达上百万元的音频设备，如平江县岑川中学、江西婺源中学、益阳市乐安镇的思游完小学等，让贫困山区的学子共享高科技的现代化的教学设备。



2、促进就业

公司结合企业发展需要，每年都创造条件为企业所在园区提供就业岗位。同时，开展专业技能培训，提高技能水平，为实现顺利就业，增加居民收入创造条件。在防台防汛期间，主动疏通下水管道，及时清扫落叶，发挥了积极作用。

3、公共事业发展

公司自成立以来，已服务全国各地超过 10000 多所大中小学校，包括河北衡水中学、长沙长郡中学、长沙雅礼中学，还有清华大学、北京理工大学、上海交通大学等，为其提供校园广播、紧急求助和智能教学扩声等服务，助力智慧教育新模式改革走向深水区，让更多的孩子尽可能享受到更公平的教育资源。



为进一步深化友好交往、合力推进互利合作，促进国内企业和各发展中国家的经济交流与合作，同时增进中国与各发展中国家之间的友谊。来自约旦、特立尼达和多巴哥、巴西、尼日利亚、缅甸、伊朗、莱索托、坦桑尼亚、保加利亚等发展中国家后疫情时代人民币国际化与投融资合作研修班成员走进湘江新区了解科学技术发展的卓越成效，并来到世邦通信股份有限公司走访参观。



